

Regler omkring skiltning i forbindelse med pløjning

Ifølge naturbeskyttelsesloven må man ikke anbringe plakater, afbildninger, fritstående skilte, lysreklamer og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed i det åbne land. Det fremgår lovens § 21, stk. 1

Forbuddet gælder ikke blot stationære skilte, men også reklamer på containere, biler og andre mobile indretninger, hvis der er tale om en fast jævnlig tilbagevendende parkering, jf. kendelse fra Natur- og Miljøklagenævnet. Der er i loven tale om et absolut forbud, der ikke kan dispenseres fra.

Det er Vejdirektoratet, der afgør, hvornår et område betragtes som åbent land. Som udgangspunkt er ethvert område, som af de vejfarende og andre, der færdes i området, opleves som andet end by eller del af et byområde, at betragte som åbent land.

Undtagelser for pløjestævner

En reklame i åbent land er kun tilladt, hvis den er omfattet af undtagelsesbestemmelserne i naturbeskyttelseslovens § 21, stk. 2, nr. 1 – 11 (yderligere reguleret i ”Bekendtgørelse om opsætning af skilte og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed i det åbne land”, bekendtgørelse nr. 817 af 20. juni 2018).

Ved afholdelse af enkeltstående arrangementer i det åbne land, f.eks. et pløjestævne, kan der således efter § 15 i bekendtgørelsen skiltes på følgende måde:

- Der må opsættes ét skilt, banner eller lignende på den ejendom, hvor arrangementet afholdes, herunder ved indkørslen fra nærmeste offentlige vej.
- Skiltningen må opsættes tidligst 14 dage før arrangementet afholdes og skal være nedtaget senest dagen efter arrangementet er afholdt.
- Skiltningen må være op til 2 m² stort og overkant af skilt/banner må være maks. 1 m over terræn.
- Dagen før arrangementet afholdes må skiltningen bestående af et skilt/banner større end 2 m², hvor overkanten maks. må være 1,5 m over terræn.
- Det gælder generelt, at skiltningen ikke må belyses, være reflekterende, bevægelig eller oplyst, f.eks. ved brug af digitale skærme. Der må ikke anbringes produkter, flag eller lignende i tilknytning til skiltningen.

Tilsyn og håndhævelse

Vejdirektoratet fører tilsyn med, at skiltning og opsætning af andre indretninger i

reklameøjemed langs statsvejene overholder bestemmelserne i naturbeskyttelseslovens § 21. De fører tilsyn i henhold til §§ 73-76 i lovbekendtgørelse nr. 927 af 28. juni 2024 samt i henhold til § 20, stk. 2 i bekendtgørelse nr. 817 af 20. juni 2018.

Vejdirektoratet har som tilsynsmyndighed pligt til at få lovliggjort ulovlige reklamer, jf. naturbeskyttelseslovens § 73, stk. 5. Samtidig har den til enhver tid værende ejer eller bruger af en ejendom pligt til at berigtige det ulovlige forhold, jf. naturbeskyttelseslovens § 74, stk. 1.

Vejdirektoratet kan meddele påbud om at få bragt et ulovligt forhold til ophør. Hvis et påbud om at berigtige et ulovligt forhold ikke efterkommes rettidigt, kan Vejdirektoratet umiddelbart lade det nødvendige udføre på ejerens/brugerens regning, jf. naturbeskyttelseslovens § 74, stk. 5.

Ovenstående tekst er fra juni 2025, og der kan derfor forekomme ændringer mm.