

Placering af logo på tøj

Valg af logotype

De rektangulære/aflange logoer eller bomærket bruges hovedsageligt på mindre og smallere steder, som bryst, ærmer, lår og kasketter/hatte.

Brug som udgangspunkt de kvadratiske logoer på større flader, som ryg/bagside af t-shirt, sweatshirt og toppe.

Bomærke (LU) bruges på små områder, som bagsiden af en kasket, venstre baglomme på bukser etc.

Størrelse

Logostørrelse/bredde defineres matematisk. Logoets bredde skal, som tommelfingerregl, være 1/2, 1/3 eller 1/4 af bredden på tekstilet. Der kan selvfølgelig være undtagelser pga. produktionsvanskeligheder og problemer med læsbarhed.

Undgå for store logoer, da dette kan virke kluntet og unødigt larmende.

Placering og eksempler

Placer, som minimum, logo med respektafstand omkring. Respektafstanden er samme bredde, som bomærket.

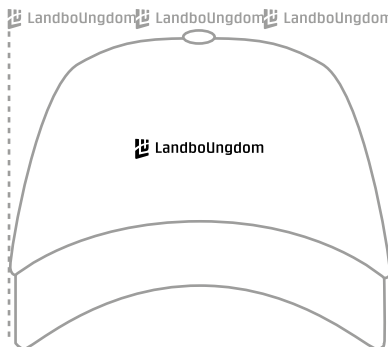
Se eksempler på logoplacering (sort logoer) til højre. De stiplede linjer og grå bomærker i eksemplerne til højre indikerer respektafstande og er ikke placeringsmuligheder.



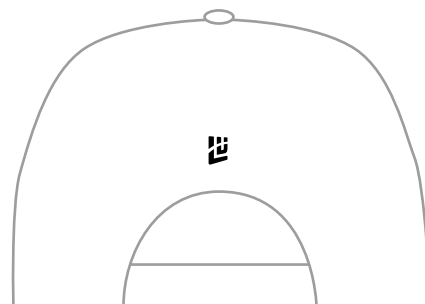
T-shirt Forside



T-shirt Bagside



Kasket Forside



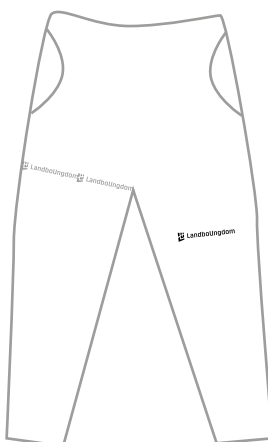
Kasket Bagside



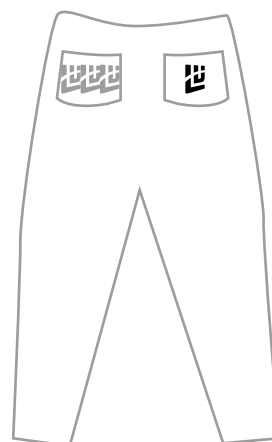
Mulepose Forside



Mulepose Bagside



Bukser Forside



Bukser Bagside